

El gobierno municipal se reúne con los vecinos de la Marjalería para estudiar vías de impulso turístico en la zona.

Este trabajo se enmarca en la estrategia marcada por el I Plan Estratégico de Turismo, elaborado con la colaboración de la Universitat Jaume I, que apuesta por potenciar los encantos naturales y paisajísticos del municipio y por diversificar la oferta turística de Castellón, poniendo en valor espacios con identidad propia y un alto potencial de atracción

Se han abordado diversas ideas y propuestas para impulsar el crecimiento turístico de la Marjalería, así como fórmulas para dar a conocer sus valores naturales y singulares tanto a visitantes como a turistas. Las asociaciones que han participado en el encuentro son Marjalería, Entrilles, Meridiano, Camí Fondo y Molí la Font

2 de febrero de 2025. La concejal de Turismo, Arantxa Miralles, y la teniente de alcalde del Grao, Ester Giner, han mantenido una reunión con representantes de las diferentes asociaciones de vecinos de la Marjalería para estudiar distintas vías de desarrollo turístico de la zona. El encuentro ha permitido analizar posibles iniciativas orientadas a potenciar los atractivos de este enclave y mejorar su proyección turística.

Durante la reunión se han puesto sobre la mesa diversas ideas y propuestas para impulsar el crecimiento turístico de la Marjalería, así como fórmulas para dar a conocer sus valores naturales y singulares tanto a visitantes como a turistas. Las asociaciones que han participado en el encuentro son Marjalería, Entrilles, Meridiano, Camí Fondo y Moli la Font.

Este trabajo se enmarca en la estrategia marcada por el I Plan Estratégico de Turismo, elaborado con la colaboración de la Universitat Jaume I, que apuesta por potenciar los encantos naturales y paisajísticos del municipio y por

diversificar la oferta turística de Castellón, poniendo en valor espacios con identidad propia y un alto potencial de atracción.

En este sentido, la concejal de Turismo ha señalado que "queremos trabajar de la mano de los vecinos de la Marjalería para poner en valor esta zona de la ciudad porque son ellos quienes mejor conocen su zona. Son quienes saben qué aspectos se pueden destacar y qué cuestiones pueden ponerse en valor para impulsar su desarrollo turístico".

La concejal ha explicado que en la nueva web del Patronato de Turismo (castellonturismo.org) se recogen algunas de las principales actividades turísticas que se pueden desarrollar en este paraje, como rutas en bicicleta, rutas de senderismo o fotografía, entre otras. La idea, ha señalado, "es poder ampliar esta oferta incorporando también las sugerencias y propuestas de los vecinos, con el fin de enriquecer la experiencia y adaptarla a los intereses de quienes mejor conocen el entorno".

Miralles ha añadido que la Marjalería cuenta con "un paraje natural con muchas posibilidades que el Patronato de Turismo quiere dar a conocer. Esta línea de trabajo se enmarca dentro del primer Plan Estratégico de Turismo, que apuesta por ampliar la oferta turística y poner en valor espacios con un gran potencial".

Por su parte, la teniente de alcalde del Grao, Ester Giner, ha destacado que "la colaboración con las asociaciones vecinales es fundamental para avanzar en iniciativas que contribuyan a dinamizar la Marjalería y a reforzar su identidad dentro del conjunto del municipio".