

Miralles presenta la promoción turística de la Magdalena con el tren que recorrerá las 19 Gaiatas como principal atractivo

La concejal de Turismo, Arantxa Miralles, ha presentado el plan de promoción turística para las fiestas de la Magdalena, que incluye workshops con agencias de viaje, presencia en ferias, un paquete turístico de escapada de tres días y refuerzo de los puntos de información durante los actos festivos

Además, el tren turístico de Castellón regresa este año para recorrer las 19 Gaiatas de la ciudad durante las fiestas de la Magdalena, ofreciendo a visitantes y ciudadanos un recorrido cercano y ameno que pone en valor la riqueza cultural y festiva de la capital

27 de febrero de 2026. La concejal de Turismo, Arantxa Miralles, ha presentado hoy las diversas acciones que se están llevando a cabo para potenciar las fiestas de la Magdalena desde el punto de vista turístico y consolidarlas como uno de los grandes atractivos de Castellón. En este contexto, ha destacado el tren turístico como uno de los principales atractivos, que tras el éxito del año pasado volverá a recorrer las calles de Castellón para dar a conocer todas las Gaiatas de la ciudad.

"Un año más presentamos todo el trabajo que estamos realizando para potenciar nuestras fiestas y darles la relevancia turística que se merecen, y lo hacemos con el tren turístico como uno de los principales atractivos, ya que el año pasado resultó todo un éxito entre visitantes y ciudadanos. Este año volverá a recorrer las calles de Castellón, permitiendo conocer nuestro monumento por excelencia, la Gaiata, y ofreciendo una experiencia cercana y amena que pone en valor nuestra riqueza cultural y festiva," ha señalado Miralles.

El tren turístico

El tren circulará del martes 10 al sábado 14 con tres pases diarios, a las 11:00, 17:00 y 20:00 horas, mientras que el domingo 15 solo se ofrecerán dos salidas, a las 11:00 y a las 17:00 horas. Cada recorrido tendrá una duración aproximada de una hora y media y contará con una capacidad máxima de 60

plazas por pase. La salida se realizará desde la calle Madrid, en la Subdelegación del Gobierno, y los tickets, por un precio de 5 euros cada uno, se pondrán a la venta 30 minutos antes de cada salida, no existiendo venta anticipada. Las plazas se asignarán por orden de llegada.

El recorrido partirá desde la calle Madrid, descendiendo por la calle Rafalafena hasta la Gaiata 16. Desde allí, continuará por la avenida del Mar hasta la Gaiata 12 y subirá por la avenida Hermanos Bou, haciendo paradas en las Gaiatas 13, 9 y 8. Seguirá por la calle Gobernador hasta la Gaiata 2 y continuará por la avenida Casalduch para visitar las Gaiatas 15 y 1. Posteriormente, pasará por las Gaiatas 19, 17, 4, 18, 14 y 11, antes de tomar la calle San Félix para llegar a las Gaiatas 6, 5, 3 y 7. Finalmente, el tren turístico recorrerá la calle Mayor hasta la plaza María Agustina, donde concluirá su trayecto con la visita a la Gaiata 10.

Además, gracias a la colaboración con la Gestora de Gaiatas, cada monumento contará con códigos QR que permitirán acceder a información detallada sobre su historia y proceso de creación.

Plan de promoción de las fiestas de la Magdalena

Miralles también ha expuesto una serie de acciones que se han llevado a cabo durante los últimos meses para potenciar la atracción turística de las fiestas de la Magdalena y consolidar a Castellón como un destino de referencia en turismo cultural y festivo. La edil ha señalado que “estas iniciativas forman parte del I Plan Estratégico de Turismo del Patronato, un plan integral que surgió tras analizar la realidad del sector y detectar la necesidad de dar mayor visibilidad a las celebraciones más emblemáticas de la ciudad”.

En este marco, el área de Turismo ha desarrollado ha participado en numerosas ferias y encuentros profesionales para potenciar las fiestas de la Magdalena, entre otros atractivos de la ciudad. El último de ellos tuvo lugar la semana pasada en Navartur, la feria de Turismo de Navarra, considerada una de las más importantes a nivel nacional.

Paralelamente, esta semana se han organizado workshops en Sevilla y Madrid con agencias de viajes especializadas, con el objetivo de presentar directamente los atractivos de la ciudad y las fiestas de la Magdalena. La edil ha explicado que “la colaboración con agencias es clave para garantizar que la información llegue de manera efectiva y que la ciudad sea incluida en la oferta turística nacional e internacional”.

Entre las iniciativas más destacadas, se ha diseñado una escapada especial de Magdalena, con un paquete de tres días y dos noches desde 150 euros, promocionado a través de agencias de viajes y medios especializados. Este paquete busca facilitar la visita de turistas y ofrecer una experiencia completa que combine ocio, cultura y gastronomía. Se puede acceder al paquete a través de la página web del Patronato de Turismo (<https://castellonturismo.org/>).

Para complementar la promoción de las fiestas, se han reforzado los puntos de información turística de la ciudad, incluyendo un tótem informativo junto a la oficina de turismo de la plaza de la Hierba que incluirá la programación de las fiestas. Además, se habilitará un punto de información durante las mascletás, donde se distribuirá material promocional y merchandising. Además, durante las mascletás se contará con un punto de información del Aeropuerto de Castellón, que ofrecerá detalles sobre vuelos y conexiones.