CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN PLAYAS

Verano 2026

ASOCIACIÓN ECONSCIENCIA

Para el

AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad

Asociación Econsciencia. G02908945 Plaza Sierra Esparraguera 1 1º 4ª 12006 Castelló
Email: ahora@econsciencia.org Tel: 660014642 Web: econsciencia.org

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Las playas del litoral castellonense constituyen uno de los principales activos naturales, turísticos y de identidad del municipio. Con una afluencia masiva durante los meses de verano, la presión sobre el ecosistema costero necesita de especial atención y cuidado.

Esta campaña nace de la voluntad del Ayuntamiento de Castellón de la Plana de transformar la temporada de mayor afluencia en una oportunidad educativa y de concienciación. La propuesta va más allá de la comunicación informativa: busca generar experiencias directas, cambios de comportamiento y un vínculo emocional entre los ciudadanos y el medio litoral que habitan y disfrutan.

Se presta especial atención a la participación de niños y niñas como agentes de cambio no solo durante el verano, sino también como transmisores de valores y hábitos en sus entornos familiares y escolares.

CONOCER – CUIDAR – CONSERVAR

La campaña aborda de forma integrada tres problemáticas específicas y urgentes del litoral castellonense: la falta de conocimiento del ecosistema local, la presencia de microplásticos en la arena y los hábitos de gestión de residuos de los usuarios de la playa. Estos tres aspectos constituirán tres ejes en torno a los cuales se desarrollarán los materiales y actividades: conocer, cuidar y conservar

OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar una campaña de concienciación ambiental en las playas del litoral norte de Castellón durante el verano de 2026, que genere conocimiento, cambio de comportamiento y participación ciudadana activa en la protección del ecosistema litoral, con especial enfoque en la infancia.

Objetivos específicos

- ✓ Divulgar el ecosistema marino y costero mediterráneo local: especies de flora y fauna, su fragilidad y su valor.
- ✓ Corregir percepciones erróneas sobre elementos naturales del litoral, especialmente la posidonia oceánica.

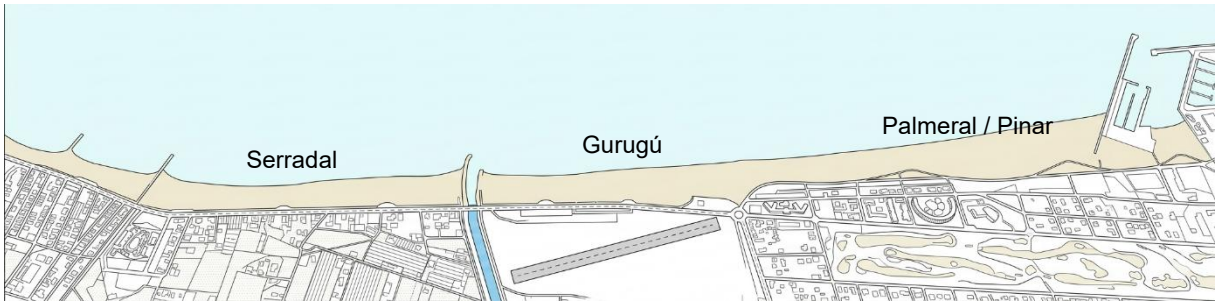
- ✓ Sensibilizar a la ciudadanía sobre la presencia y el impacto de los microplásticos en la arena y el agua.
- ✓ Reducir el abandono de residuos en playas y mejorar la gestión de los mismos, abordando el problema de la saturación de contenedores y la proliferación de gaviotas.
- ✓ Implicar a niños y niñas como protagonistas y difusores de la campaña, a través de actividades lúdicas y educativas.
- ✓ Crear un relato visual y comunicativo de la campaña que tenga proyección en medios y redes sociales.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Playas incluidas

La campaña se desarrollará en el conjunto del litoral norte urbano de Castellón, desde el Planetario hasta el Pirulí, abarcando las siguientes playas:

Zona / Playa	Tipología	Afluencia estimada
Playa del Palmeral/Pinar	Playa urbana	Muy alta
Playa del Gurugú	Playa urbana	Alta
Playa Serradal	Playa urbana	Media-alta



Periodo de ejecución

Fase	Periodo	Descripción
Preparación y producción	Abril – Mayo 2026	Diseño de materiales, contratación de servicios, formación del equipo
Temporada alta	27 de junio – 6 de septiembre 2026	Carpas de información y actividades los fines de semana del 27 de junio al 6 de septiembre.
Cierre y evaluación	Septiembre – octubre 2026	Recopilación de datos, informe de resultados, propuestas de mejora

EJES TEMÁTICOS DE LA CAMPAÑA

La campaña se articula en torno a tres ejes temáticos complementarios, cada uno con sus propias actividades, mensajes y públicos objetivo:

Eje	Mensaje central	Público prioritario
CONOCER	Ecosistema y Biodiversidad	Todos los públicos
CUIDAR	Microplásticos y regeneración	Todos los públicos
CONSERVAR	Gestión de residuos y Respeto natural	Todos los públicos

CONOCER.

Creemos que es fundamental el conocimiento del ecosistema de playa para poder motivarse a cuidarlo y conservarlo haciendo que nuestro impacto sea el menor posible.

Conocer el **ecosistema dunar, la fauna y flora** que habita en la zona todo el año dentro y fuera del mar.

CUIDAR.

El impacto de la actividad humana es en ocasiones invisible o sordo. La degradación de los fondos marinos por la contaminación o la mala gestión de los arenales, la subida de temperatura del mar como consecuencia de la parte que tiene que ver la actividad humana en el cambio climático, la desaparición o la puesta en riesgo de especies de costa o marinas. Los residuos en la arena que deposita el mar en la arena son un vehículo de conciencia de muchos de esos problemas. Los **microplásticos** que inundan las playas son una muestra de ese impacto. El acto de verlos, y recogerlos es una actividad de cuidado que puede abrir el paso a nuevas miradas y nuevas acciones de cuidado.

CONSERVAR.

Las playas son espacios de disfrute y todos queremos que estén en perfectas condiciones. Pero no podemos dejar eso en manos de las instituciones sino que cada persona puede poner de su parte para que sean espacios limpios y saludables. La buena gestión de las **basuras**, impidiendo que haya animales como las gaviotas que las dispersen, la evitación de dejar residuos de cualquier tipo, pero especialmente **colillas** en la arena son acciones que podemos hacer entre todos.

ESPACIO Y ACTIVIDADES

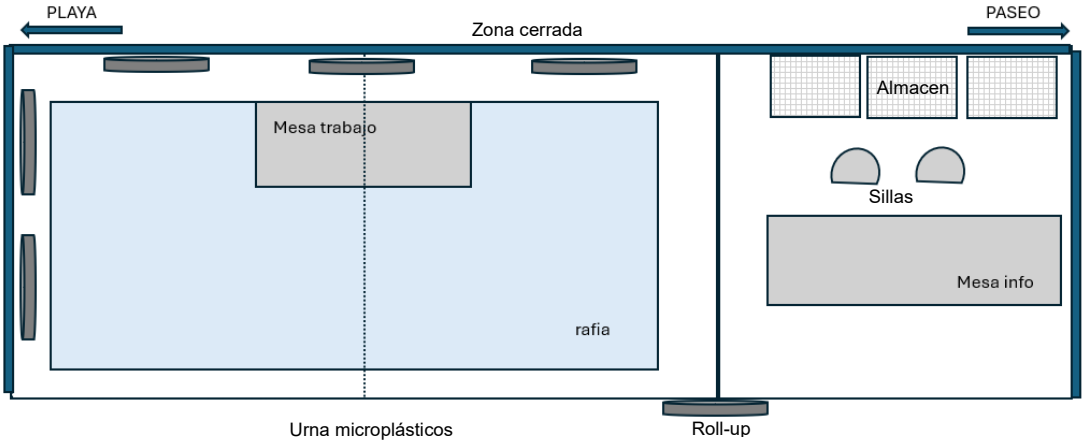
CARPAS

Información y punto de encuentro.

Distribución

Las carpas configuran un espacio abierto por la parte frontal de 18m^2.
Se dividen en dos espacios:

- ✓ Espacio informativo: mesa informativa y de divulgación, recogida de participación, almacenamiento y espacio para el personal.
- ✓ Espacio expositivo, de actividad y punto de encuentro: roll-ups e infografías temáticas, suelo cubierto para actividades, mesa baja de trabajo.



Contenidos

Roll-ups / Infografías:

- ✓ Roll-up 1: Bienvenida e identidad de campaña.
- ✓ Roll-up 2: ¿Quién vive aquí? (ecosistema local bajo el agua, zona playa y duna)
- ✓ Roll-up 3: Lo que no ves también contamina (microplásticos y ciclo del plástico)
- ✓ Roll-up 4: El problema no son ellas (gaviotas y residuos)
- ✓ Roll-up 5: Guardianes del Mar: ¿cómo participar?
- ✓ Roll-up 6 Reto viral + hashtag oficial

Mesa de información:

- ✓ Tríptico general de la campaña: los tres ejes, mapa de playas, QR a web.
- ✓ Tarjeta de bolsillo "La posidonia no es suciedad"
- ✓ Folleto: cómo cuidar la playa. Información con tips básicos de conservación.
- ✓ Ficha de misiones Guardianes del Mar. Guía para el carnet.
- ✓ Carnets y sellado.
- ✓ Información turística.

Pez-urna de microplásticos:

Los microplásticos recogidos en la campaña se irán depositando en una urna de metacrilato con forma de pez que permanecerá durante todo el verano.

En la opción de colaboración con chiringuitos u otros partners de la playa sería posible que tuvieran otros recipientes de recogida.

Actividades

Pasaporte: Aventura marina- Guardianas y guardianes de la costa.

Esta iniciativa estará destinada especialmente a niñas y niños. Dispondrán de una guía de actividades y acciones repartidas entre los tres ejes del proyecto y de un pasaporte/carnet personalizado que se completará con tres sellos una vez completadas las propuestas de los tres ejes.

Actividades continuadas.

En todo momento habrá disponible pequeñas actividades que se puedan realizar en la carpa.

- ✓ **Descubre los microplásticos (10-15 min, todas las edades)** Bandeja con arena mezclada con microplásticos. Pequeños coladores para filtrar la arena y un peces de cartón donde depositarlos contribuyendo a completar la figura. Opcional fotografía y hashtag.
- ✓ **¿A quién pertenece este rastro? (10 min, niños 5-12 con familia)** Emparejar diversos restos o rastros de fauna y flora con fotografías completas.

Actividades periódicas.

Cada día se convocarán cuatro momentos de Micro-charla-taller de duración breve. Todas incluyen participación y manipulación de objetos. Se realizarán en tono positivo, con soluciones muy concretas y llevaderas.
Aquí presentamos algunos títulos posibles clasificados por los tres ejes del proyecto:

CONOCER

1. ¿Quién vive en esta playa? Presentación del ecosistema litoral de Castelló de forma visual: duna, zona intermareal, fondo marino.

2. La posidonia no es suciedad. Desmonta el malentendido más frecuente de la playa. Se muestran muestras reales de posidonia (hoja, bola de Neptuno, raíces), se explica sus funciones.

3. El mar que no vemos. Centrada en el fondo marino del litoral norte de Castelló: praderas de posidonia, roca, arena.

4. Animales de la orilla. Enfocada en los organismos intermareales que se pueden encontrar en la franja entre el agua y la arena.

5. Las aves de la playa: más que gaviotas. Descubrimos las especies que habitan el litoral castellonense: gaviota patiamarilla, charrán, chorlitejo, correlimos.

6. La duna: un ecosistema que camina. Explica la duna como sistema vivo y cómo respetarla u cuidarla.

7. El Mediterráneo en números Charla de contexto global con datos concretos y visuales: temperatura del agua, especies invasoras, acidificación basuras marinas.

CUIDAR

8. Lo que no ves también contamina. Plásticos y microplásticos, ciclo del plástico, presencia, prevención.

9. Del envase a tu plato. El viaje de un fragmento de plástico desde el suelo al cuerpo.

10. Colillas: el residuo invisible Datos y soluciones.

11. ¿De dónde vienen los residuos del mar? No todo lo que llega a la orilla viene de los bañistas. Parte llega del mar: ríos, barcos, corrientes.

12. Plástico de un solo uso: el recuento. Recuentos, datos, economía y alternativas.

13. El mar sube la temperatura. Cambio climático y su impacto directo en el Mediterráneo: blanqueamiento de posidonia, llegada de especies tropicales, episodios de agua caliente.

CONSERVAR

14. Tu basura, tu mochila. Realidad de los contenedores de playa, problema con las gaviotas y formas de evitarlo.

15. Gaviotas: ni héroes ni villanas La gaviota como protagonista empática. Biología, adaptación al entorno urbano y acciones para afrontar el problema.

16. La regla de los tres metros. Una propuesta de hábito simple despejar 3 metros alrededor del espacio en la playa y revisar al marcharte.

17. ¿Qué pasa con lo que reciclas en la playa? Aclara el sistema de recogida real en las playas de Castelló, explica qué se puede reciclar en la playa y qué hay que llevarse a casa.

18. Diseña tu playa ideal. Taller participativo en el que familias enteras diseñan en papel cómo sería su playa perfecta.

OTRAS INTERVENCIONES Y ACTIVIDADES

- ✓ Página web de la campaña con información y evolución de la misma.
- ✓ Cuenta de Instagram de la campaña y hashtags de sifuimiento.
- ✓ Señalética de la campaña en todas las entradas de playa con información.
- ✓ Señalética de los tres ejes con información y recomendaciones en todas las entradas de playa.
- ✓ Colaboración con chiringuitos para dar continuidad a la campaña.

Incentivos

Niñas y niños.
Al completar actividades de los 3 ejes:
- ✓ Carnet completo sellado.

Opcionales:
- ✓ Pulsera cuerda-cuenta de madera.
- ✓ ¿Sorteo camiseta?

Adolescentes y jóvenes.
Al recoger-entregar microplásticos y subir foto en marco en la carpa con hashtag:
Opciones a estudiar:
- ✓ Sorteo camiseta?
- ✓ Sorteo actividad? (Ofrecida por partners, ej: alquiler paddle…)

Adultos.
Al recoger-entregar microplásticos y subir foto en marco en la carpa con hashtag:
Opciones a estudiar:
- ✓ Sorteo camiseta?
- ✓ Sorteo actividad? (Ofrecida por partners, ej: alquiler paddle…)

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Indicadores:

- ✓ Número de participantes en actividades y visitas a la carpa.
- ✓ Carnets infantiles repartidos y sellados
- ✓ Cantidad de microplásticos recogidos.
- ✓ Alcances en redes sociales.
- ✓ Satisfacción de participantes.
- ✓ Cobertura mediática.

ALIANZAS Y COLABORACIONES POSIBLES

Entidad	Tipo de colaboración
Universitat Jaume I (UJI)	Asesoramiento técnico microplásticos
IEO / CSIC	Datos científicos, validación de contenidos de biodiversidad
SEO/BirdLife – delegación CV	Asesoramiento, información y difusión.
ESAT / EASD Castellón	Concurso de diseño de la mascota e identidad visual
Empresas de surf y paddle surf locales	Difusión y cooperación en incentivos.
Concesionarios de chiringuitos	Difusión del mensaje, apoyo logístico.